



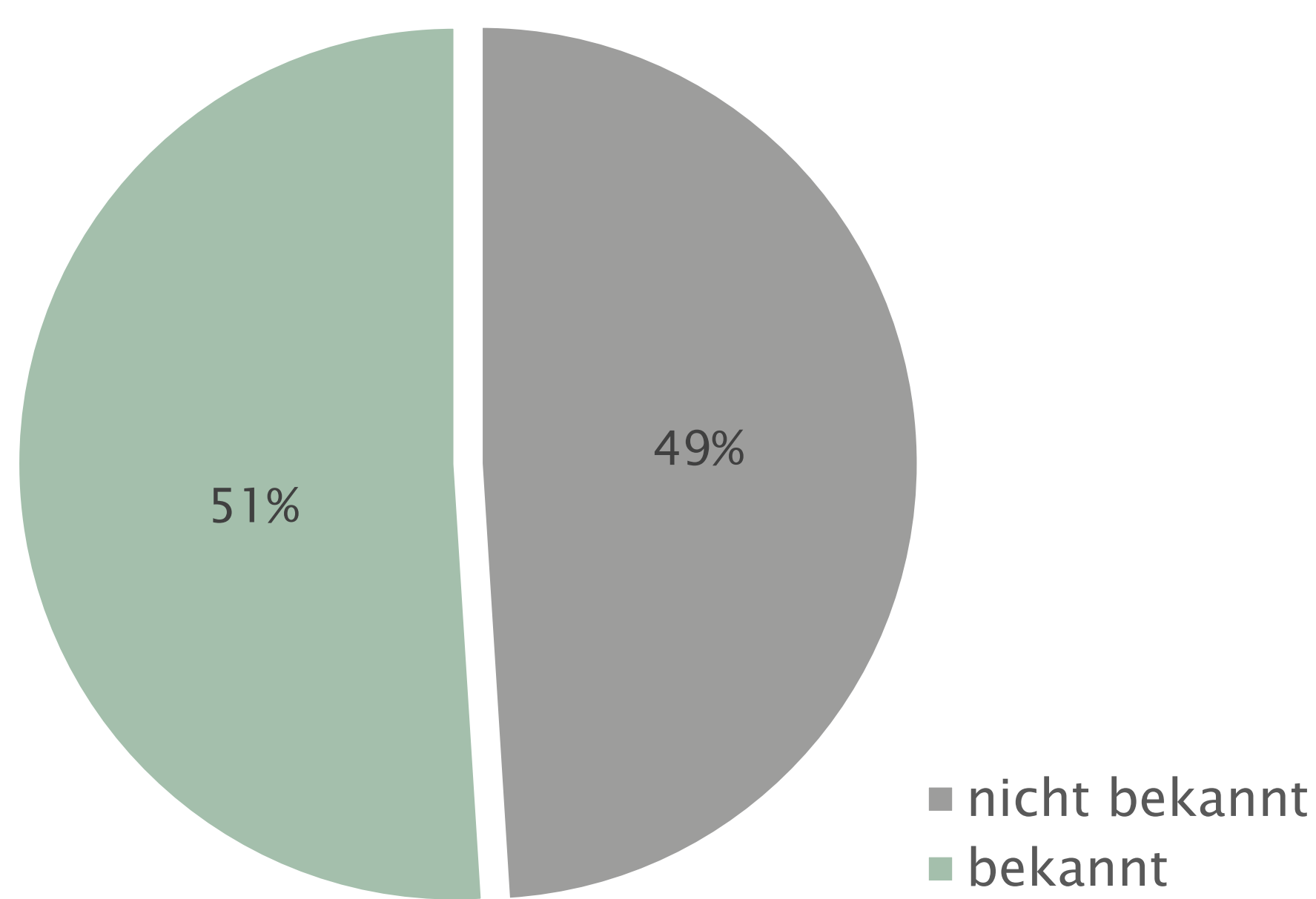
# Arbeitspaket 3: ENTWICKLUNG EINER ZIELGRUPPEN- UND HOCHSCHULADÄQUATEN KOMMUNIKATIONSSTRUKTUR

## Ausgangslage

Im Sinne der Durchlässigkeit und Chancengleichheit sollen Möglichkeiten der akademischen Weiterbildung an der OTH Regensburg für die **Zielgruppe Berufserfahrener** sichtbar gemacht werden. Wie Befragungsergebnisse der ersten Förderphase von OTH mind zeigen, haben die weiterbildenden Einrichtungen der OTH Regensburg und Amberg-Weiden bei Absolventen/innen technischer Studiengänge in der Region einen Bekanntheitsgrad von 51 % erreicht. Ein ähnliches Bild eröffnet die Unternehmensbefragung: 55% der befragten Unternehmen in der Oberpfalz kooperieren bislang mit Hochschulen (nicht zwangsläufig mit der OTH), davon etwa 14% im Bereich der Weiterbildung. Im Umkehrschluss werden 49% der Absolventen/innen und 45% der Unternehmen nicht erreicht, was auf eine mangelnde Bekanntheit zurückzuführen sein könnte. Diese Wahrnehmungslücke soll der Teilbereich schließen.

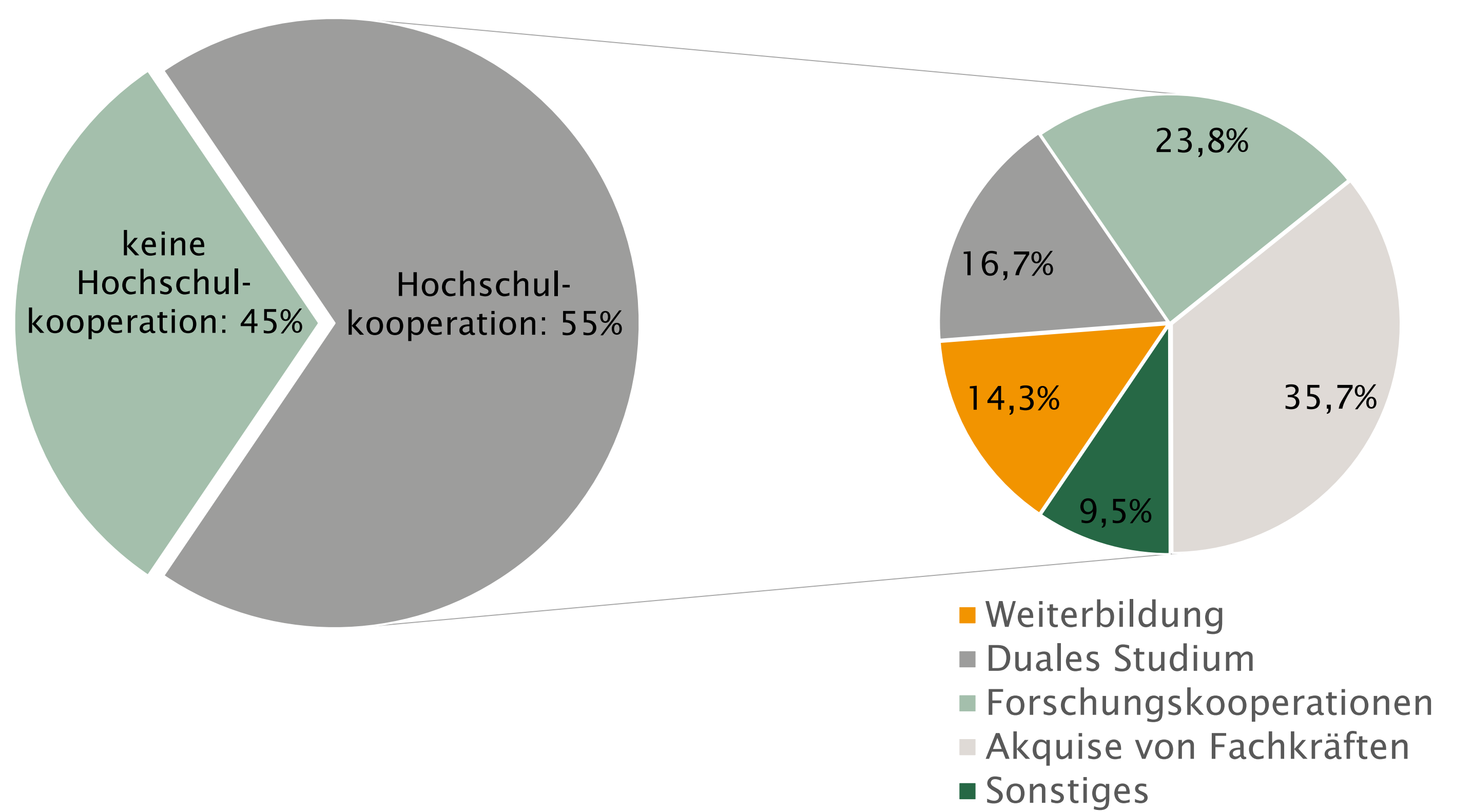
Weiterbildungsbekanntheit bei technischen Absolventen/innen

(n=210)



Bestehende Hochschulkooperationen nach Bereichen

(n=40)



## Forschungsfragen

**Zielgruppenadäquate Kommunikationsstruktur**

Welche Maßnahmen sind im Zeitalter der Digitalisierung zielführend?

**Hochschuladäquate Kommunikationsstruktur**

Was sind die Rahmenbedingungen, um den gesellschaftlichen Auftrag der Weiterbildung an Hochschulen zu erfüllen?

**Markenstärkung**

Wie kann eine bessere Sichtbarkeit akademischer Bildungseinrichtungen erzielt werden?

## Aktuelle Arbeitspakete

- **Reflexionsphase (abgeschlossen)**  
→ Bewertung der Evaluationsergebnisse und Erkenntnisse aus der 1. Förderphase
- **Analyse der Zielgruppen sowie deren Kommunikationsbedarfe in der akademischen berufsbegleitenden Weiterbildung**  
→ Konkretisierung relevanter Faktoren des gesellschaftlichen Auftrags der akademischen Weiterbildung  
→ Identifikation von Indikatoren zur Charakterisierung der Zielgruppen  
→ Entwicklung eines Informations- und Managementsystems zur Zielgruppenanalyse und Angebotsdatenanalyse
- **Untersuchung von Maßnahmen zur verbesserten Wahrnehmung von Bildungseinrichtungen**

## Zielsetzung

- **Implementierung** von auswertungsspezifischen CRM-Erweiterungen zur Verbesserung der Zielgruppenansprache
- **Erstellung** eines Kommunikationskonzepts für akademische Weiterbildungsangebote
- **Entwicklung** von strategischen Empfehlungen zur verbesserten Sichtbarmachung am Beispiel des Zentrums für Weiterbildung und Wissensmanagement der OTH Regensburg

## Weitere Schritte



## Verbundprojekt