

WILLKOMMEN AN DER OSTBAYERISCHEN TECHNISCHEN HOCHSCHULE REGENSBURG!



Herzlichen Glückwunsch!

Nach dem Erwerb Ihres ersten berufsqualifizierenden Abschlusses steht Ihnen nun der Weg zu einem zweiten Hochschulabschluss offen.

Dieses Informationsblatt soll Ihnen die Studienwahl erleichtern. Nichts ersetzt jedoch ein persönliches Gespräch, zu dem Sie jede Fakultät gerne einlädt. Studienziel unserer Masterstudiengänge ist das Vertiefen, Spezialisieren und Erweitern des im bisherigen Studium erworbenen Wissens und Könnens. Je nach Studiengang gestalten sich die Inhalte entweder stärker forschungs- oder anwendungsorientiert. Ich kann Ihnen versichern: Mit der OTH Regensburg, die bundesweit und über die Grenzen hinaus ein sehr gutes Renommee hat, studieren Sie am richtigen Ort. Und wie schön Regensburg ist, davon überzeugt Sie ganz bestimmt Ihre erste Entdeckungstour – wenn Sie nicht schon heimisch geworden sind.

Ich freue mich sehr, wenn wir Sie als neue Studentin oder neuen Studenten bei uns begrüßen dürfen!

Ihr

Prof. Dr. Wolfgang Baier
Präsident der OTH Regensburg

Gehen Sie Ihre Karriere an!

STUDIENGANG DIGITAL ENTREPRENEURSHIP MASTER OF ARTS (M.A.)



Zulassungsvoraussetzungen:

Erfolgreich abgeschlossenes Studium an einer deutschen Hochschule oder gleichwertiger Abschluss an einer ausländischen Hochschule sowie das erfolgreiche Absolvieren des Eignungstests

Bewerbungsschluss: 30. Juni

Studienbeginn: Wintersemester 1. Oktober

Studienfachberatung:

Prof. Dr. oec. HSG Sevim Süzeroglu-Melchior
Tel. +49 (0)941 943-1389
sevim.suezeroglu-melchior@oth-regensburg.de

Kontakt (bevorzugt per E-Mail):

Ostbayerische Technische Hochschule Regensburg
Fakultät Betriebswirtschaft
Seybothstraße 2 · 93053 Regensburg
Tel. +49 (0)941 943-1391 · Fax -1425
fb-bw@oth-regensburg.de
www.oth-regensburg.de

Gefördert durch:

Bayerisches Staatsministerium für
Wissenschaft und Kunst



OSTBAYERISCHE
TECHNISCHE HOCHSCHULE
REGENSBURG

BETRIEBSWIRTSCHAFT

OTH

OSTBAYERISCHE
TECHNISCHE HOCHSCHULE
REGENSBURG

BW

BETRIEBSWIRTSCHAFT

MASTER Digital Entrepreneurship



STUDIENGANG DIGITAL ENTREPRENEURSHIP

Master of Arts (M.A.)



Liebe Studieninteressierte!

Sie möchten ein Unternehmen gründen oder haben Lust in innovativen Unternehmen zu arbeiten? Sie interessieren sich für digitale Produkte und Dienstleistungen? Sie möchten Ihre unternehmerischen Fähigkeiten weiterentwickeln? Sie wollen wissen, welche Geschäftsideen in Zukunft Bestand haben? Sie haben Interesse in interdisziplinären Teams zu arbeiten und haben das passende Mindset?

Wenn Sie einen Großteil dieser Fragen mit „Ja“ beantworten können, dann ist unser neuer Masterstudiengang genau das Richtige für Sie!

Unser Studienangebot zählt zu den ersten dieser Art in Bayern. Es übernimmt eine Vorreiterrolle bei der Vereinigung von digitaler Technologiekompetenz mit Gründungs- und Innovationskompetenz. Ergänzend beinhaltet das Studienangebot auch soziokulturelle und persönlichkeitsbildende Angebote wie Gründungspsychologie, Persönlichkeitsentwicklung und Verhandlungskompetenz.

Wir freuen uns auf Sie!

Ihr

Prof. Dr. rer. oec.
Sean Patrick Saßmannshausen
Betriebswirtschaftslehre und
Digital Entrepreneurship

Prof. Dr. oec. HSG
Sevim Süzeroglu-Melchior
Digital Entrepreneurship
und Finanzierung

Studieninhalte

Das Masterstudium vermittelt den Studierenden die Fähigkeit zur selbstständigen und eigenverantwortlichen Anwendung wissenschaftlicher Erkenntnisse und Methoden auf dem Gebiet des digitalen Entrepreneurships.

Das Studium betont sowohl den interdisziplinären Charakter als auch die unternehmerischen und technologischen Schwerpunkte in der Digitalisierung bei Intrapreneuren (unternehmerisch agierende Innovatoren in bestehenden Unternehmen) und Entrepreneuren (Neugründer/innen innovativer Start-ups).

Der Erwerb bzw. die Vertiefung von Fachkompetenz, Methodenkompetenz, Gründungskompetenz, sozialer Kompetenz und Persönlichkeitsentwicklung befähigt die Absolventinnen und Absolventen für die Übernahme von Gründungs- und Führungsaufgaben im Kontext der Digitalisierung.

Aufbau des Studiums

Die Regelstudienzeit des deutschsprachigen Masterstudienganges umfasst drei Semester. Der Studiengang wird als Vollzeitstudium angeboten.

In den ersten beiden Semestern vermitteln wir Ihnen grundlegende und vertiefende fachspezifische Kenntnisse in den Bereichen

- Digitale Technologien: Technologische Fachkompetenz
- Innovation und Digitalisierung:
Innovations- und technologiebasierte Methodenkompetenz
- Gründung und Wachstum:
Unternehmerische Fach- und Methodenkompetenz
- Ich-Entwicklung: Selbst-, Team- und Sozialkompetenz

Der fachspezifische Projektbereich und der individuelle Grundlagenbereich mit den Schwerpunkten MINT und Business stehen dabei im Fokus.

Das dritte Studiensemester dient der Anfertigung der **Masterarbeit** und eignet sich besonders zur **Realisierung einer eigenen Gründungsidee**.

Studiermöglichkeit im Verbund

Neben den Kursen an der OTH Regensburg können auch Kurse aus dem Grow4Digital-Angebot der Verbundhochschulen (Universität Regensburg, OTH Amberg-Weiden, TH Deggendorf) belegt werden.

Profitieren Sie von einem starken Gründerökosystem!

Die OTH Regensburg wurde 2018 als Top-Gründer-Standort bei den mittleren Hochschulen in Bayern gerankt und verfügt über ein breites und starkes Netzwerk. Die unmittelbare Nähe zur TechBase, zur Digitalen Gründerinitiative Oberpfalz, zum BioPark und zum start-up center bietet kurze Wege und ermöglicht einen einfachen und wertvollen Erfahrungsaustausch.

Regensburg ist ein bedeutender Wirtschaftsstandort. Im nahen Umkreis sitzen zahlreiche nationale und multi-nationale Unternehmen, die von der ausgezeichneten Verkehrs- und Versorgungsinfrastruktur, idealen Produktionsbedingungen und dem engen Netzwerk von Unternehmen, Forschungseinrichtungen und Hochschulen profitieren.

Wir informieren Sie gerne!

