

Modulübersicht

Masterstudiengang Betriebswirtschaft Vertiefung Marketing

Gültig für aktuelle SPO (Fassung vom 05. Juni 2018)

Stand: 08.07.2020

Modul Nr.	Modulbezeichnung (in englischer Sprache)	SWS*)	Credits*)	Prüfungen			Ergänzende Regelungen	Notengewicht*)	Angebot in Semester
				Mündlich Schriftlich Dauer in Min.	Studienbegleitende Leistungs- nachweise	Zulassungsvoraussetzungen			
1	Strategisches Management (Strategic Management)	4	5		StA mP (30 Min.)			1	WiSe
2	Entrepreneurship (Entrepreneurship)	4	5	schrP, 90				1	WiSe
3	Angewandte Volkswirtschaftslehre (Applied Economics)	4	5	schrP, 90				1	WiSe
4	Wahlpflichtmodul Datenanalyse (Mandatory Elective Module Data Analysis)	4	5		StA		1)	1	WiSe
5	Masterarbeit (Master Thesis)		30			im Studienfortschritt mind. 40 Credits erreicht		3	
5.1	Masterarbeit Seminar (Master Thesis Seminar)	2	(2)		TN		m.E.	-	jedes Semester
5.2	Schriftliche Ausarbeitung (Written Scientific Paper)		(25)		MA	Teilnahme am Teilmodul 5.1		(3/4)	je nach Bedarf
5.3	Mündliche Präsentation mit Verteidigung (Oral Presentation and Defense)		(3)		Präsentation (20 Min.), Verteidigung (10 Min.)	Teilmodul 5.2 mit mindestens „ausreichend“ bewertet		(1/4)	ja nach Bedarf

*) Angaben in Klammern geben den jeweiligen Anteil eines Teilmoduls am Gesamtmodul an.

1) Die zur Wahl stehenden Module regelt der Studienplan.

Modul Nr.	Modulbezeichnung (in englischer Sprache)	SWS ^{*)}	Credits ^{*)}	Prüfungen			Ergänzende Regelungen	Notengewicht ^{*)}	Angebot in Semester
				Mündlich Schriftlich Dauer in Min.	Studienbegleitende Leistungs- nachweise	Zulassungs- voraus- setzungen			
M6	Digitales Marketing (Digital Marketing)	4	5	mdIP, 30				1	WiSe
M7	Sonderfragen der Unternehmensführung (Specific Issues of Corporate Governance)	4	5		KI, 90 Min.			1	WiSe
M8	B2B-Marketing und Vertriebsmanagement (B2B-Marketing and Sales Management)	4	5		KI, 90 Min.			1	SoSe
M9	Marken- und Produktmanagement (Brand Management and Product Management)	4	5	schrP, 90				1	SoSe
M10	Nachhaltiges und wertorientiertes Marketing-Management (Sustainable and Value-based Marketing Management)	4	5	mdIP, 30				1	SoSe
M11	Marketing-Praxisprojekt (Marketing Practice-based Project)	4	5		StA			1	SoSe
M12	Service-Marketing und Digital Intelligence	4	5	schrP, 90				1	
M12.1	Service-Marketing (Service Marketing)	(2)	(2,5)					(1/2)	SoSe
M12.2	Digital Intelligence (Digital Intelligence)	(2)	(2,5)					(1/2)	SoSe
M13	Konsumentenverhalten und Marketing- Planspiel (Consumer Behavior and Marketing Simulation)	4	5					1	
M13.1	Konsumentenverhalten (Consumer Behavior)	(2)	(2,5)		StA			(1/2)	SoSe
M13.2	Marketing-Planspiel (Marketing Simulation)	(2)	(2,5)		KI, 60 Min.	Präsentation	TN	(1/2)	SoSe

*) Angaben in Klammern geben den jeweiligen Anteil eines Teilmoduls am Gesamtmodul an.

Abkürzungen:

KI	Klausur	MA	Masterarbeit	mdILN	mündlicher Leistungsnachweis
mdIP	mündliche Prüfung	Pro	Projektarbeit	schrP	schriftliche Prüfung
StA	Studienarbeit	StA mP	Studienarbeit mit Präsentation	SU	seminaristischer Unterricht ggf. mit Übungen
SWS	Semesterwochenstunden	TN	Teilnahmenachweis mit Erfolg	V	Vorlesung

Erläuterungen:

- Eine Studienarbeit ist eine schriftliche Ausarbeitung eines zuvor ausgegebenen fachlichen Themas nach einschlägigen Regeln des wissenschaftlichen Arbeitens, deren Umfang ca. 10 – 15 Seiten betragen soll.
- Eine Präsentation ist eine mediale Darstellung eines zuvor ausgegebenen fachlichen Themas, deren Dauer 30 Minuten betragen soll.