

STUDIERENDENWETTBEWERB DES GREEN OFFICE

Partizipative Konzeptentwicklung

EINER MOBILEN PLATTFORM -GREEN SPOT-

für mehr Nachhaltigkeit an der Hochschule

MACH MIT!

3 GEWINNER:INNEN-TEAMS

3000 € PREISGELD


Unsere Vision für die Zukunft:

*Green Office - Raum für Nachhaltigkeit, der mehr ist als nur grün ist.
Ein Raum, der uns alle verbindet.*



Unsere Mission für jeden Tag:

*Wir inspirieren, befähigen und verbinden Menschen durch ein offenes Mindset.
Wir kollaborieren und engagieren uns, um nachhaltiges Handeln und Bildung
zu ermöglichen.*



Inhalt

Teil 1: Allgemeine Bedingungen.....	3
Wettbewerbsgegenstand.....	3
Wettbewerbsart	3
Wettbewerbsbeteiligte	3
Wettbewerbssumme	3
Wettbewerbsunterlagen	4
Wettbewerbsleistung und Kennzeichnung der Leistungen.....	4
Termine	4
Urheberrecht und Nutzung	4
Bekanntgabe der Ergebnisse, Prämierung und Ausstellung	5
Teil 2: Wettbewerbsaufgabe.....	5
Anlass, Sinn und Zweck	5
Allgemeine Angaben und Forderungen der Ausloberin	5
Raum und Flächenprogramm	6
Beurteilungskriterien	7
Schlussbemerkung	7
Erklärung: Urheberrecht und Nutzung.....	

Teil 1: Allgemeine Bedingungen

Wettbewerbsgegenstand

Im Rahmen eines vom Green Office initiierten Studierendenwettbewerbs soll eine mobile physische Plattform, der Green Spot, entwickelt werden. Dieser soll flexibel auf dem gesamten Gelände und in den Gebäuden der Ostbayerischen Technischen Hochschule (OTH) Regensburg genutzt werden können und wie ein Magnet wirken.

Da vor allem die Perspektiven und die Bedürfnisse der Studierenden bei der Entwicklung der Plattform von Interesse sind, soll die Konzeptionierungsphase durch ein interdisziplinäres Team aus Studierenden der OTH Regensburg erfolgen. Kreative und innovative Konzepte werden mit einem Preisgeldbudget von 3000.- Euro auf drei Gewinner:innen-Teams verteilt, gewürdigt.

Wettbewerbsart

Bei der vorliegenden Ausschreibung handelt es sich um einen Studierendenwettbewerb. Eine Berücksichtigung der Konzepteinreichung besteht, wenn die Teilnehmenden im Wintersemester 2023/2024 an der OTH Regensburg immatrikuliert sind.

Zulassungsbereich: Im Wintersemester 2023/2024 an der OTH Regensburg immatrikulierte Studierende.

Wettbewerbssprache: deutsch, englisch

Wettbewerbsbeteiligte

Ausloberin: Green Office der OTH Regensburg, vertreten durch die Leiterin Theresa Sittl, (E-Mail-Adresse: theresa.sittl@oth-regensburg.de)

Teilnehmende: Immatrikulierte Studierende der OTH Regensburg im Wintersemester 2023/2024. Es müssen pro Einreichung mindestens drei verschiedene Fachrichtungen an der Konzeptentwicklung beteiligt sein. Es wird empfohlen, dass mindestens eine Person der Fakultäten Architektur oder Bauingenieurwesen angehört.

Teilnahmehindernisse: Das Konzept darf nicht bereits bei einem anderen Wettbewerb eingereicht worden sein.

Preisgericht: Interdisziplinär zusammengesetzte Jury aus Hochschulangehörigen und externen Personen. Bekanntgabe folgt noch.

Wettbewerbsbetreuung: Green Office, Theresa Sittl

Wettbewerbssumme

Insgesamt stehen 3000.- Euro Preisgeld zur Verfügung, das von dem Verein der Freunde der OTH gestiftet wurde.

Dieses wird an die besten drei Konzepteinreichungen vergeben.

- 1. Preis 1500.- Euro
- 2. Preis 1000.- Euro
- 3. Preis 500.- Euro

Die Jury kann das Preisgeld bei einstimmigem Beschluss auch anders aufteilen.

Wettbewerbsunterlagen

- User Storys mit Nutzungsideen für den künftigen Green Spot
- Gebäude- und Lagepläne der OTH Regensburg
- Relevante DIN-Normen (Brandschutz, Arbeitssicherheit etc.)
- Vermittlung von Interviewpartner:innen während des Entstehungsprozesses auf Anfrage bei Wettbewerbsbetreuung

Wettbewerbsleistung und Kennzeichnung der Leistungen

- 1 Plakat: DIN A1 hoch mit Aussagen zu Materialität, Funktionsweise und Konstruktion
- 1 DIN A4 Deckblatt
- 1 DIN A4 Kostenschätzung (Struktur nach DIN276),
- 1 DIN A4 Lebenszyklusanalyse bzgl. GWP (Struktur nach DIN276)
- 1 DIN A4 Erläuterungsbericht
- 1 DIN A4 Teambesetzung und kurze Personenvorstellung (inkl. Kontaktdaten)
- Pro Team-Mitglied muss jeweils das Formular zum Urheberrecht mit Unterschrift der gemeinsamen Abgabe beigefügt werden, (Formular siehe Anhang)

Termine

Rückfragen: bis 15.02.2024 möglich

Abgabetermin: 26.02.2024, 23:59 Uhr

Abgabeort: ELO – E-Learning - Nachhaltigkeit an der OTH „Studentische Initiativen“

Zugangsdaten: <https://elearning.oth-regensburg.de/course/view.php?id=4913>

Schlüssel für die Selbsteinschreibung: SDG

Info: Der Bereich für die Abgabe wird zwei Wochen vorher freigeschaltet.

Voraussetzung der Zulassung der Arbeiten: Vollständigkeit der Unterlagen und Abgabe bis einschließlich 26.02.2024 um 23:59 Uhr sowie der Nachweis über die Immatrikulation zum Zeitpunkt der Abgabe.

Preisgerichtstermin: 29.02.2023

Urheberrecht und Nutzung

Die Ersteller:innen der Arbeiten erklären sich bereit, mit Einreichung zu dem Studierendenwettbewerb ihre Urheberrechte an den Ergebnissen ihrer Arbeiten einschließlich Teilergebnissen, Entwürfen und Vorentwürfen sowie Quellcodes/Quellcodebestandteile und Dokumentationen, Skizzen, Notizen sowie sonstige Begleitmaterialien, in ihrem jeweiligen Bearbeitungszustand an die OTH Regensburg zu übertragen. Durch die Übertragung steht der OTH Regensburg ein nicht ausschließliches, übertragbares, zeitlich und örtlich unbegrenztes Recht zu, diese in unveränderter oder geänderter Form auf alle gegenwärtigen und künftigen Nutzungsarten beliebig zu nutzen (insbesondere zu vervielfältigen, vervielfältigen zu lassen und zu verarbeiten) und Dritten für alle Nutzungsarten sowie Nutzungsrechte einzuräumen. Damit eingeschlossen ist ebenfalls das Recht auf Umsetzung der Entwürfe für die Zwecke des Green Offices an der OTH Regensburg.

Weitere Bearbeitung: Bauphase im Sommersemester 2024

Bekanntgabe der Ergebnisse, Prämierung und Ausstellung

Bekanntgabe der Ergebnisse zum Semesterstart im Rahmen einer Veranstaltung.

Teil 2: Wettbewerbsaufgabe

Anlass, Sinn und Zweck

Das Green Office der OTH Regensburg ist ein Teil der Stabstelle Nachhaltigkeit. Es kümmert sich, bestehend aus einer Leitung und vier studentischen Hilfskräften, um folgende Bereiche:

- Kooperationspartner:in bei Bachelor-/ Masterarbeiten im Bereich Nachhaltigkeit
- Empowerment studentischer Initiativen
- Ideengeber:in für Reallabore (z.B. AW-Fächer)
- Vernetzung mit relevanten Stakeholder:innen
- Finanzielle Unterstützung
- Öffentlichkeitsarbeit und Bewusstseinsbildung
- Etc.

Damit diese Aufgaben und die Vision sowie die Mission des Green Office erfolgreich für und mit allen Hochschulangehörigen umgesetzt werden können, sieht das Green Office großes Potential in einer mobilen physischen Plattform, die wie ein Magnet wirken soll, um einen Beitrag zum Wandel in möglichst vielen Facetten der Nachhaltigkeit zu leisten.

Allgemeine Angaben und Forderungen der Ausloberin

Grundsätzlich wird ein ergebnisoffener Wettbewerb beabsichtigt, um möglichst kreative sowie innovative Konzeptentwicklungen zu ermöglichen. Vor allem ist es ein Anliegen eine nutzer:innen - und bedürfnisorientierte Konzeptionierung des Green Spots zu berücksichtigen.

Auch wenn der Wunsch der Auftraggeber:innen nach möglichst viel Freiheit im Gestaltungsprozess groß ist, gibt es einige Vorgaben und Richtlinien, die bei der Konzeptionierung berücksichtigt werden müssen, um eine nachhaltige und langfristige Nutzung am Gelände und in den Räumlichkeiten der OTH Regensburg zu gewährleisten.

Zudem werden Kriterien zur nachhaltigen Gestaltung und bereits bestehenden Nutzungsideen genannt, um den Teilnehmenden Anhaltspunkte für eine gute Konzeptentwicklung als Hilfestellung an die Hand zu geben.

Ort: Gesamtes Gelände und nach Möglichkeit alle Räumlichkeiten der OTH Regensburg

Größe: Bedingt sich durch die räumlichen und strukturellen Gegebenheiten der OTH Regensburg. Weitere Informationen können bei der Wettbewerbsbetreuung eingeholt werden.

Ziele:

- Nutzer:innen- und bedürfnisorientierte Konzeptionierung, die förderlich für eine aktive Beteiligung in möglichst vielen Facetten der Nachhaltigkeit ist
- funktional, kompakt und einfach zu transportieren
- Barrierefreie Gestaltung
- Universal Design Ansatz

Gestaltung, Materialität, Nachhaltigkeit:

- Gefertigt aus nachhaltigen und/ oder bevorzugt wiederverwendeten Materialien
- Kreativitätsfördernde Gestaltung, die Offenheit und Transparenz vermittelt und aktivierend wirkt
- Mobiler Ort mit schnellaufbaubaren Sitzgelegenheiten und Tisch(en)

Organisation, Nutzungsabsichten:

- Koordination der künftigen Route und Aktivitäten mit dem Green Spot übernimmt das Green Office
- Green Spot kann Interessierten temporär überlassen werden, wenn Hochschulangehörige diesen für Themen im Bereich der Nachhaltigkeit nutzen wollen
- Inaktive Phasen des Green Spot sollen zum Verweilen einladen und das Nachdenken über das Thema Nachhaltigkeit anregen – allein oder in der Gruppe – Ort zum Wohlfühlen
- Vielseitiger Einsatz – z.B. Podiumsdiskussionen, Nachhaltigkeits-Rave, Workshops, Beteiligungsaktionen und -flächen für Hochschulangehörige

Budgetvorgabe: ~5000 Euro

Raum und Flächenprogramm

Das Green Office Team bespielt den Green Spot gemeinsam mit Hochschulangehörigen in regelmäßigen Abständen – mind. 1x pro Monat im Innen- und Außenbereich.

Aktionen in Zusammenarbeit mit Hochschulangehörigen stärken das Bewusstsein für Nachhaltigkeit innerhalb und außerhalb der Hochschule.

Beispiele: Fairtrade Aktionen, Themen-Monate, Aufklärung über Unterstützungsmöglichkeiten für studentischen Engagements, Reallabore, Nachhaltigkeitsteam der OTH Regensburg sichtbar machen, Projekte von Fakultäten und Fachschaften vorstellen, Podium, Bühne für Performances und Veranstaltungen.

OPTIONAL - Erweiterung in der Planung berücksichtigen: Kontaktmöglichkeiten mit digitalen Schnittstellen, die jederzeit am Green Spot in Form eines interaktiven Bildschirms zugänglich sind (ggf. mit Verbindung zu bestehender OTH-App, losgelöst vom Ort, um vielseitige Beteiligung zu ermöglichen).

Digitale und physische Vernetzung - Angehörige der Hochschule können sich flexibel informieren, austauschen und vernetzen sowie Ideen aber auch Kritik hinterlassen und sich Projekten anschließen.

Beurteilungskriterien

- Kreativität und Attraktivität
- Lebenszyklus und Nachhaltigkeit
- Mobilitätsradius

Schlussbemerkung

Die partizipative Entwicklung der mobilen Plattform „Green Spot“ gemeinsam mit Studierenden im Rahmen eines Wettbewerbs soll dazu beitragen, dass dem Thema Nachhaltigkeit in all seinen Facetten künftig noch mehr Aufmerksamkeit zu kommt.

Hochschulangehörige sollen dadurch eigene sowie Potentiale anderen Ortes entdecken und künftig noch besser an der Hochschule und darüber hinaus entfalten können. Das soll der vielseitig einsetzbare Green Spot, bei dessen Entwicklung vor allem die Bedürfnisse künftiger Nutzer:innen im Fokus stehen, unterstützen.

Wir freuen uns auf das Mitwirken möglichst vieler Studierender und wünschen allen Teilnehmenden bei der Konzeptentwicklung viel Erfolg!

Green Office

Ostbayerische Technische Hochschule Regensburg

Seybothstraße 2

93053 Regensburg

Erklärung: Urheberrecht und Nutzung

Die Ersteller:nnen der Arbeiten erklären sich bereit, mit Einreichung zu dem Studierendenwettbewerb ihre Urheberrechte an den Ergebnissen ihrer Arbeiten einschließlich Teilergebnissen, Entwürfen und Vorentwürfen sowie Quellcodes/Quellcodebestandteile und Dokumentationen, Skizzen, Notizen sowie sonstige Begleitmaterialien, in ihrem jeweiligen Bearbeitungszustand an die OTH Regensburg zu übertragen. Durch die Übertragung steht der OTH Regensburg ein nicht ausschließliches, übertragbares, zeitlich und örtlich unbegrenztes Recht zu, diese in unveränderter oder geänderter Form auf alle gegenwärtigen und künftigen Nutzungsarten beliebig zu nutzen (insbesondere zu vervielfältigen, vervielfältigen zu lassen und zu verarbeiten) und Dritten für alle Nutzungsarten sowie Nutzungsrechte einzuräumen.

Wir bitten Sie, dies mit Ihren Angaben zur Person und Ihrer Unterschrift zu bestätigen.

Name:

Vorname:

E-Mail-Adresse:

Titel der Abgabe:

.....
.....
.....

X

Datum, Unterschrift