

Willkommen an der Ostbayerischen
Technischen Hochschule Regensburg!

Kursleitung

Prof. Dr. Markus Bresinsky

Wissenschaftliche Leitung, OTH Regensburg, Fakultät Angewandte Natur- und Kulturwissenschaften

Katrin Hößl, M.Sc., Diplom-Soziologin (Univ.)

Zertifizierter Coach (Univ.), Trainerin (IHK) und Mediatorin (Univ.) mit Supervisionskompetenz; zertifizierter Design Thinking Coach und Scrum Master; Lehrbeauftragte an der OTH Regensburg für Persönlichkeitsentwicklung, Resilienz und Stressmanagement

Rudolf Knauer, MBA, Dipl.-Ing.

Geschäftsführer von intenco; zertifizierter Innovations-Coaching; Lehrbeauftragter der OTH Regensburg in den Bereichen Innovationsmanagement, Mitarbeiterführung und Kommunikation; zertifizierter Design Thinking Coach; Berater mit den Schwerpunkten Persönlichkeits-, Team- und Organisationsentwicklung

Teilnehmerstimme

„Durch die praxisnahe Ausbildung, durch die Fallarbeit und Methoden aus der Praxis, ist die Ausbildung absolut empfehlenswert. Außergewöhnlich und bemerkenswert war für mich die hohe Kompetenz des Trainerteams (fachlich, methodisch, persönlich). Ich begegne heute den Menschen und Strukturen in meinem Unternehmen aufmerksamer und bewusster und kann viele Modelle und Methoden aus der Ausbildung in der Praxis anwenden und umsetzen.“

Claudia Scherer, Talent Development, SwissRe

Termine

Aktuelle Termine finden Sie auf unserer Homepage.

Kosten

2.900 € inkl. Kursunterlagen und Zertifikatsgebühr

Informationen und Anmeldung

Berufsbegleitendes Hochschulzertifikat Innovations-Coaching

Ostbayerische Technische Hochschule Regensburg
(OTH Regensburg)

Zentrum für Weiterbildung und Wissensmanagement
(ZWW)

Postanschrift:

Postfach 12 03 27 · 93025 Regensburg

Tel.: 0941 943-9715

zertifikate-seminare@oth-regensburg.de

www.oth-regensburg.de/weiterbilden

Wir stehen Ihnen jederzeit für ein persönliches Gespräch zur Verfügung und unterstützen Sie gerne bei Ihren individuellen Fragen.

Wir freuen uns auf Sie!



Stand: 26.04.2023
Bilder: OTH Regensburg, Florian Hammerich



Innovations-Coaching

Ein zukunftsfähiges und modernes Unternehmen zeichnet sich durch ein eigenverantwortliches und selbstbestimmtes Handeln seiner Mitarbeitenden aus. Lange wurden Firmen und Organisationen ausschließlich an Aktienkursen und Bilanzen gemessen. Doch hinter jeder Zahl und jedem Produkt stehen Menschen, die zum Erfolg des Unternehmens beitragen. Ihre volle Kompetenz, Produktivität und Kreativität entfalten sie, wenn ein Unternehmen ihr individuelles Potenzial und ihre Persönlichkeit erkennt, schätzt und fördert.

Das systemische Innovations-Coaching befähigt Sie, den Menschen innerhalb eines Unternehmens neue Handlungsspielräume zu eröffnen und eine bewusste Unternehmensentwicklung zu ermöglichen. Es gilt Bewährtes zu erkennen, Erfolgreiches weiterzuentwickeln und Neues zu eröffnen!

Der Zertifikatskurs ist interaktiv und praxisorientiert. Wir eröffnen Ihnen Räume, in denen Sie Ihre aktuellen Themen einbringen und innovative Strategien entwerfen können. Die Teilnehmenden werden über die gesamte Dauer der Ausbildung von zwei Trainer*innen begleitet.



Inhalte

- **Teilmodul 1: Grundlagen des Innovations-Coachings**
Sie erhalten Einsicht in die grundlegenden, wissenschaftlich fundierten Modelle des Innovations-Coachings. Das Themenspektrum reicht vom systemisch-konstruktivistischen hin zu einem integralen Weltbild unter Berücksichtigung aktueller Erkenntnisse der Neurobiologie. Darauf aufbauend lernen Sie die Basiselemente des Innovations-Coachings kennen.
- **Teilmodul 2: Entwicklungsstrategien im Innovations-Coaching**
Sie lernen die drei Veränderungsstrategien im Innovations-Coaching anhand zahlreicher praxisorientierter Beispiele kennen und erleben die Dynamik, die hinter der jeweiligen Strategie steht und sich auf die integralen Ebenen Mensch – Prozesse – Organisation auswirkt.
- **Teilmodul 3: Methoden und Interventionen der Veränderungsstrategien**
Veränderungsprozesse benötigen auf allen Ebenen Impulse von außen. Welche Interventionen oder Methoden sich eignen, um auf diesen Ebenen einen Kompetenzsprung zu bewirken, lernen und erleben Sie in diesem Teilmodul.
- **Teilmodul 4: Übungsseminar mit Fallbearbeitung inkl. Prüfung**
Über den gesamten Kurs hinweg haben Sie die Möglichkeit, Ihre eigene Innovationsstrategie zu entwickeln. Das Kurskonzept erlaubt, den nächsten, sinnvollen Schritt von Teilmodul zu Teilmodul zu vollziehen, sodass Sie in Teilmodul 4 Ihr eigenes Projekt und Ihre individuelle Vorgehensweise vorstellen. Die Kursleitung steht Ihnen auch außerhalb der Teilmodule für Ihre Fragen zur Verfügung und unterstützt Sie bei der Umsetzung.

Kurszeiten

Der Zertifikatskurs umfasst acht Präsenztage, jeweils von 09.00 - 17.30 Uhr. Aktuelle Termine finden Sie auf unserer Homepage unter www.oth-regensburg.de/weiterbilden.

Zielgruppe

Der Kurs richtet sich an alle, die in Unternehmen Veränderungs- und Innovationsprozesse initiieren und begleiten, Führungskräfte, Personal- und Organisationsentwickler*innen sowie interne und externe Berater*innen.

Abschluss

Bei Absolvierung aller Präsenztage und dem erfolgreichen Ablegen des Leistungsnachweises erhalten die Teilnehmenden das Hochschulzertifikat „Innovations-Coaching“. Das Zertifikat wird mit vier Credit Points (ECTS) bewertet, die bei einer späteren Hochschulausbildung ggf. angerechnet werden können.

Was haben Sie als Teilnehmer*in davon?

- Sie lernen, sich selbst als Akteur*in in den Entwicklungsprozess zu integrieren und gewinnen neue Handlungskompetenzen.
- Sie eignen sich Kompetenzen an, um interne Prozesse und Strukturen so weiterzuentwickeln, dass Ihr Unternehmen schnell und flexibel auf veränderte Marktsituationen reagieren kann.
- Sie entwickeln innovationsförderliche Aspekte der Organisationskultur.
- Sie entwickeln Maßnahmen, um Innovationen in der Unternehmenskultur zu ermöglichen.

Was hat Ihr Unternehmen davon?

- Innovations-Coaching unterstützt das Erreichen von Unternehmenszielen.
- Interessenskonflikte in der Organisation werden rechtzeitig adressiert und gemanagt.
- Innovations-Coaches handeln souverän und stabiler im Umgang mit Widerständen.
- Die grundsätzliche Akzeptanz für Neuerungen im Unternehmen nimmt zu.