

Kategorie	Dozent*in	Modul	Einteilung	1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.
1 Basismodul: Führen und Leiten	Prof. Dr. Julia Hartmann	1.1 Theorie und Praxis der Führung (Personalgewinnung und -freisetzung) 1	Pflichtmodul				
	Prof. Dr. Carina Braun	1.2 Theorie und Praxis der Führung (Management von Leistung und Potenzial) 2	Pflichtmodul				
	Prof. Dr. Markus Bresinsky	1.3 Spezifische Aspekte für Führen und Leiten	Pflichtmodul				
	Prof. Dr. Klaus Schneider-Danwitz	1.4 Arbeitsrecht	Pflichtmodul				
1a Erweiterungsmodul: Betriebswirtschaftliche Grundlagen für Führen und Leiten	Dr. Kendra Pöhlmann	1.5 Normative und strategische Unternehmensführung	Wahlpflichtmodul				
	Brigitte Kauer M.A.	1.6 Betriebswirtschaftliche Grundlagen der Unternehmensführung (für Nicht-Betriebswirte)	Pflichtmodul für Nicht-BW				
	Prof. Dr. Bernd Wolfrum	1.7 Marketing	Wahlpflichtmodul				
	Prof. Dr. Sabine Jaritz	1.8 Planspiel zur Unternehmensführung (Steuerung betriebswirtschaftlicher Abläufe und Evaluation)	Wahlpflichtmodul				
	Ludwig Friedl M.A.	1.9 Organisationsentwicklung und Qualitätsmanagement	Wahlpflichtmodul				
	folgt	1.10 Führungscoaching	Wahlpflichtmodul				
	Prof. Dr. Sabine Jaritz	1.11 Gute wissenschaftliche Praxis und Selbstmanagement	Wahlpflichtmodul				
1b Erweiterungsmodul: Entwicklung der Führungspersönlichkeit	Patricia Lippert M.A. M.A.	1.12 Kommunikationstraining	Wahlpflichtmodul				
	n.n	1.13 Fachbezogenes Wahlpflichtmodul	Wahlpflichtmodul				
	Prof. Dr. Carl Heese	2.1 Gesellschaftliche Modernisierung und Sozialpolitik	Pflichtmodul für BW				
	folgt	2.2 Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Verantwortung	Wahlpflichtmodul				
2a Basismodul: Sozialwissenschaftliche Theoriediskussion	Prof. Dr. Corinna Onnen	2.3 Diversity Management und Gender Mainstreaming im betrieblichen Kontext	Pflichtmodul				
	Prof. Dr. Carl Heese	2.4 Devianz im betrieblichen Kontext	Wahlpflichtmodul				
	Prof. Dr. Alexander Ruddies	2.5 Volkswirtschaftliches Denken	Pflichtmodul für Nicht-BW				
	n.n	2.6 Fachbezogenes Wahlpflichtmodul	Wahlpflichtmodul				
	Dr. Stefanie Obergrießer	2.7 Forschungstheorie und Forschungsdesign	Pflichtmodul				

	Dr. Stefanie Obergrießer	2.8 Methodik empirischer Sozialforschung	Pflichtmodul				
	Dr. Andreas Schneider	2.9 Anwendungsbezogene Datenanalyse	Pflichtmodul				
3 Basismodul: Grundlagen der Kommunikation	Diana Hetzenecker Dipl. Psych. Univ.	3.1 Kommunikative Prozesse in Organisationen	Wahlpflichtmodul				
	Prof. Dr. Markus Enser	3.2 Verhandlungstheorie und Verhandlungsführung	Wahlpflichtmodul				
	Stefania Reith, M.A.	3.3 Moderation 2.0	Wahlpflichtmodul				
	Prof. Dr. Markus Heckner	3.4 Design Thinking	Wahlpflichtmodul				
	Martin Zauner Akad. Oberrat Dipl. Päd. Univ.	3.5 Mediation	Wahlpflichtmodul				
	Diana Hetzenecker Dipl. Psych. Univ.	3.6 Interkulturelle und internationale Handlungskompetenz	Wahlpflichtmodul				
3a Erweiterungsmodul: Management von Qualität und Innovation	Prof. Dr. Carl Heese	3.7 Inklusion und Berufliche Teilhabe	Wahlpflichtmodul				
	Prof. Dr. Sabine Jaritz	3.8 Change-Management: Gestaltung von Veränderungen in Organisationen	Wahlpflichtmodul				
	Prof. Dr. Sabine Jaritz	3.9 Klassisches und agiles Projektmanagement	Wahlpflichtmodul				
	n.n	3.10 Fachbezogenes Wahlpflichtmodul	Wahlpflichtmodul				
3b Erweiterungsmodul: Management von Information und Wissen	folgt	3.11 Digitalisierung der Arbeit	Wahlpflichtmodul				
	Prof. Dr. Kate Gürtler	3.12 Business English and Negotiation	Wahlpflichtmodul				
	Susanne Franck	3.13 Public Relations, Krisen- und Beschwerdemanagement	Wahlpflichtmodul				
		3.14 Fachbezogenes Wahlpflichtmodul	Wahlpflichtmodul				