

Studien- und Prüfungsordnung für den berufsbegleitenden Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft der Hochschule für angewandte Wissenschaften Regensburg

vom 17. Februar 2012

Aufgrund von Art. 13, 56 Abs. 4, 58 Abs. 1, 61 Abs. 2 und 3 des Bayerischen Hochschulgesetzes (BayHSchG) erlässt die Hochschule für angewandte Wissenschaften Regensburg folgende Satzung:

§ 1

Zweck der Studien- und Prüfungsordnung

Diese Studien- und Prüfungsordnung dient der Ausfüllung und Ergänzung der Rahmenprüfungsordnung für die Fachhochschulen (RaPO) vom 17. Oktober 2001 (GVBl S. 686) und der Allgemeinen Prüfungsordnung der Hochschule Regensburg (APO) vom 15. Dezember 2010 in deren jeweiliger Fassung.

§ 2

Studienziel

- (1) Ziel des Studiums ist es, Betriebswirte heranzubilden, die befähigt sind, das auf der Grundlage wissenschaftlicher Erkenntnisse entwickelte Instrumentarium bei der Lösung praktischer Probleme in wirtschaftlichen und administrativen Funktionsbereichen anzuwenden. Es soll auf Managementtätigkeiten in Unternehmen und sonstigen Organisationen vorbereiten. Die Absolventinnen und Absolventen sollen in der Lage sein, das Management auf verschiedenen betriebswirtschaftlichen Gebieten zu unterstützen und nach entsprechender Einarbeitungszeit selbst Führungsaufgaben in Wirtschaft und Verwaltung zu übernehmen beziehungsweise unternehmerisch oder freiberuflich tätig zu sein.
- (2) Neben der Vermittlung von Fachkenntnissen werden im Studium die Persönlichkeitsbildung sowie der Erwerb von Führungswissen und Führungstechniken zur Übernahme betriebswirtschaftlicher Führungsaufgaben gefördert. Es werden Probleme aus dem aktuellen Geschehen der Berufspraxis analysiert und dafür praktikable Lösungen zu deren Darstellung und zur Anwendung entwickelt. Diesem Ziel dient auch das in das Studium integrierte praktische Studiensemester, wodurch der Lernort von der Hochschule in Betriebe und andere Einrichtungen der Berufspraxis verlagert wird. Auf betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse aufbauend wird durch die Wahl eines Studienschwerpunktes eine maßvolle Spezialisierung ermöglicht, ohne dass die Studierenden einseitig auf bestimmte Tätigkeitsfelder festgelegt sind.

§ 3 Qualifikationsvoraussetzung

- (1) Die Studienbewerber und Studienbewerberinnen müssen über eine Qualifikation für ein Studium an staatlichen Fachhochschulen des Freistaates Bayern gemäß Qualifikationsverordnung (QualV) in der jeweiligen Fassung verfügen.
- (2) Der fachgebundene Hochschulzugang für beruflich Qualifizierte nach Art. 45 Abs. 2 BayHSchG erfolgt entweder
 - a) durch Bestehen eines besonderen Prüfungsverfahrens zum Abschluss eines empfohlenen Prädeutikums oder
 - b) durch ein einjähriges Probestudium, an dessen Ende mindestens 25 ECTS-Credits¹ (Leistungspunkte nach dem European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS)) nachzuweisen sind.
- (3) Zusätzlich ist der Nachweis einer einschlägigen abgeschlossenen kaufmännischen Berufsausbildung notwendig. Soweit die Qualifikation nach Abs. 1 eines Bewerbers oder einer Bewerberin keine abgeschlossene Berufsausbildung bedingt, eine Berufsausbildung nach Abs. 3 Satz 1 nachweislich begonnen aber noch nicht abgeschlossen ist, erfolgt eine Zulassung in Abweichung von Satz 1 auch dann, wenn bei Studienbeginn nach Ausbildungsplan mindestens ein Jahr der gesamten Ausbildungszeit abgeleistet sein wird.
- (4) Studienbewerber oder -bewerberinnen, die keine fachpraktische Ausbildung durchlaufen haben oder die Ausbildungsrichtung nach Abschluss der Beruflichen Oberschule wechseln, müssen vor Studienbeginn eine einschlägige fachpraktische Ausbildung oder eine in Vollzeit erbrachte, mindestens sechswöchige dem gewählten Studiengang entsprechende praktische Tätigkeit nachweisen. In begründeten Fällen kann die Hochschule zulassen, dass die praktische Tätigkeit ganz oder teilweise erst nach Studienbeginn bis spätestens zum Eintritt in das praktische Studiensemester (Antritt Modul Nr. 27) abgeleistet und anerkannt wird.

§ 4 Aufbau des Studiums, Regelstudienzeit

- (1) Das Studium umfasst eine Regelstudienzeit von zehn Studiensemestern, die berufsbegleitend durchgeführt werden. Es gliedert sich in drei Abschnitte. Den ersten Abschnitt bilden die Studiensemester 1 bis 3. Er umfasst die Basismodule des Studiengangs.

Der zweite Studienabschnitt wird durch die Studiensemester 4 bis 6 gebildet. Er umfasst die Kern- und Anwendungsmodulare des Studiengangs. Im dritten Studienabschnitt, der durch die Studiensemester 7 bis 10 gebildet wird, erfolgt eine fachliche Vertiefung und Anwendung.
- (2) Die Präsenzlehrveranstaltungen finden in Form von Blockveranstaltungen sowie mehreren Wochenendterminen statt; sie werden ergänzt durch virtuelle Studienmodule sowie Projektarbeiten.
- (3) Für das erfolgreiche Studium werden insgesamt 210 Credits vergeben.

¹ Im Weiteren kurz mit Credits bezeichnet.

§ 5 **Anrechnung von Studienleistungen**

- (1) Gleichwertige Studien- und Prüfungsleistungen einer mit Erfolg abgeschlossenen Ausbildung an Fachschulen, Fachakademien oder vergleichbarer Ausbildungsstätten, die über die Berufsausbildung gemäß § 3 Abs. 3 hinausgehen, werden zu Beginn des Studiums angerechnet, soweit die damit erworbenen Kompetenzen und Fähigkeiten gleichwertig zu den Zielqualifikationen der darauf anzurechnenden Module sind und der Abschluss staatlich anerkannt ist.
- (2) Das Praktikum (Modul Nr. 27.2 gemäß Anlage) wird durch eine mindestens sechsmonatige einschlägige berufliche Vollzeittätigkeit nachgewiesen, die nach Abschluss der Berufsausbildung gemäß § 3 Abs. 3 und nach erfolgreicher Ableistung des ersten Studienabschnitts gemäß § 4 Abs. 1 abzuleisten ist.
- (3) Abgesehen von Praktikumsmodulen sind Studien- und Prüfungsleistungen, die nicht an Hochschulen oder den Hochschulen gleichzusetzenden Einrichtungen erworben wurden, nur bis zu einem maximalen Umfang von 90 Credits anrechenbar. Eine systematische und über den Einzelfall hinausgehende Anrechnung von nicht an Hochschulen erworbenen Kompetenzen bedingt eine vertragliche Regelung der Fakultät Betriebswirtschaft mit dem jeweiligen Ausbildungsträger.

§ 6 **Modul-, Stunden- und Prüfungsübersicht**

- (1) Für die erbrachten Studienleistungen werden Credits vergeben.
- (2) Die Pflicht- und Wahlpflichtmodule, ihre Semesterwochenstundenzahl, die Art der Lehrveranstaltungen, die Prüfungen und studienbegleitenden Leistungsnachweise, sowie die Credits, sind in der Anlage zu dieser Studien- und Prüfungsordnung festgelegt. Die Regelungen werden für Wahlpflichtmodule durch den Studienplan ergänzt.
- (3) Alle Module sind entweder Pflichtmodule, Wahlpflichtmodule oder Wahlmodule.
 - a) Pflichtmodule sind die Module des Studiengangs, die für alle Studierenden verbindlich sind.
 - b) Wahlpflichtmodule sind die Module, die alternativ angeboten werden. Studierende müssen unter ihnen gemäß dieser Studien- und Prüfungsordnung eine bestimmte Auswahl treffen. Der Fakultätsrat Betriebswirtschaft legt vor Beginn des Semesters fest, welche Module zur Wahl durch die Studierenden zugelassen werden. Einzelheiten regelt der Studienplan. Die gewählten Module werden wie Pflichtmodule behandelt.
 - c) Wahlmodule sind Module, die für die Erreichung des Studienziels nicht verbindlich vorgeschrieben sind. Sie können von den Studierenden aus dem Studienangebot der Hochschule zusätzlich gewählt werden.

§ 7 **Studienplan**

- (1) Die Fakultät Betriebswirtschaft erstellt zur Sicherstellung des Lehrangebotes und zur Information der Studierenden einen Studienplan, aus dem sich der Ablauf des Studiums im Einzelnen ergibt. Er wird vom Fakultätsrat beschlossen und hochschulöffentlich bekannt gemacht. Die Bekannt-

machung neuer Regelungen muss spätestens zu dem im Terminplan der Hochschule festgesetzten Zeitpunkt des Semesters erfolgen, in dem die Regelungen erstmals anzuwenden sind.

- (2) Der Studienplan enthält insbesondere Regelungen und Angaben über
 - a) die Aufteilung der Semesterwochenstunden und Credits je (Teil-)Modul und Studiensemester,
 - b) die Lehrveranstaltungsart in den einzelnen Modulen,
 - c) die Studienziele und Studieninhalte aller Module,
 - d) die fachwissenschaftlichen Wahlpflichtmodule mit den Stundenzahlen und der Lehrveranstaltungsart sowie die Studienziele und Studieninhalte dieser Module,
 - e) die Ziele und Inhalte des praktischen Studiensemesters und der praxisbegleitenden Lehrveranstaltungen sowie deren Form und Organisation,
 - f) nähere Bestimmungen zu den Leistungs- und Teilnahmenachweisen,
 - g) die Unterrichts- und Prüfungssprache, soweit diese nicht Deutsch ist.
- (3) Ein Anspruch darauf, dass Wahlpflichtmodule tatsächlich angeboten werden, besteht nicht. Derselben besteht kein Anspruch darauf, dass die dazugehörigen Lehrveranstaltungen bei nicht ausreichender Teilnehmerzahl durchgeführt werden. Wahlpflichtmodule und Schwerpunktmodule können auch in englischer Sprache unterrichtet werden.

§ 8 Studienfortschritt

- (1) Bis zum Ende des dritten Fachsemesters sind mindestens in den Modulen „Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre“ (Nr. 1 nach Anlage) und „Grundlagen der Volkswirtschaftslehre“ (Nr. 5 nach Anlage) Prüfungsleistungen zu erbringen (Orientierungsprüfung). Ist dies nicht der Fall, gelten die Prüfungen als erstmalig nicht bestanden.
- (2) Zum Eintritt in den zweiten Studienabschnitt ist nur berechtigt, wer im ersten Studienabschnitt 40 Credits erzielt hat.
- (3) In den dritten Studienabschnitt darf eintreten, wer alle Prüfungen des ersten Studienabschnittes bestanden hat und insgesamt mindestens 80 Credits erworben hat.

§ 9 Studienfachberatung

- (1) Studierende, die bis zum Ende des dritten Fachsemesters noch keine 40 Credits erreicht haben, werden aufgefordert, die Studienfachberatung aufzusuchen.
- (2) Vor der Teilnahme an einer zweiten Wiederholungsprüfung wird der vorherige Besuch der Studienfachberatung gefordert.

§ 10 Prüfungskommission

Für den Studiengang Betriebswirtschaft (berufsbegleitend) wird eine Prüfungskommission gebildet. Sie besteht aus dem vorsitzenden Mitglied und mindestens zwei weiteren Mitgliedern, die vom Fakultätsrat bestellt werden. Die Amtszeit beträgt drei Jahre. Wiederbestellung ist möglich.

§ 11 Bachelorarbeit

- (1) In der Bachelorarbeit sollen die Studierenden ihre Fähigkeit nachweisen, die im Studium erworbenen Kenntnisse und Fertigkeiten auf komplexe Aufgabenstellungen selbständig anzuwenden.
- (2) Das Thema der Bachelorarbeit wird frühestens bei Eintritt in den dritten Studienabschnitt ausgegeben.
- (3) Das Thema der Bachelorarbeit wird von dem von der Prüfungskommission bestellten Prüfer, der Lehraufgaben im Bachelorstudiengang „Betriebswirtschaft“ wahrnehmen soll, ausgegeben und betreut.
- (4) Die Bearbeitungszeit für die Bachelorarbeit muss dem Thema angemessen sein und darf drei Monate nicht überschreiten. Das Thema für die Bachelorarbeit soll so beschaffen sein, dass die Arbeit bei zusammenhängender Bearbeitung in neun Wochen fertig gestellt werden kann. Die Prüfungskommission kann die Bearbeitungsfrist verlängern, wenn der oder die Studierende die Gründe für die Fristüberschreitung nicht zu vertreten hat. Die Nachfrist soll einen Monat nicht überschreiten.
- (5) Die Bachelorarbeit darf mit Genehmigung des Aufgabenstellers in einer Fremdsprache abgefasst werden.
- (6) Im Übrigen finden Regelungen zur Ausgabe der Bachelorarbeit in der Allgemeinen Prüfungsordnung der Hochschule Regensburg entsprechend Anwendung.

§ 12 Bewertung der Prüfungsleistungen und Gesamtnote

- (1) Die Bewertung von Prüfungsleistungen erfolgt in der differenzierten Form gemäß § 7 Abs. 2 Satz 3 RaPO.
- (2) Die Bachelorprüfung hat bestanden, wer alle Prüfungsleistungen nach Anlage abgelegt und damit mindestens 210 ECTS-Credits erreicht hat.
- (3) Für die Berechnung der Gesamtnote werden die Endnoten aller Module mit deren jeweiligem Notengewicht multipliziert, aufsummiert und durch die Summe aller Notengewichte dividiert. Die Notengewichtung der Einzelmodule ergibt sich aus der Anlage.

§ 13 Zeugnis und akademischer Grad

- (1) Über die bestandene Bachelorprüfung wird ein Zeugnis nach den Mustern in der Anlage zur Allgemeinen Prüfungsordnung der Hochschule Regensburg erstellt.
- (2) Aufgrund des erfolgreichen Abschlusses der Bachelorprüfung wird der akademische Grad „Bachelor of Arts“, Kurzform „B. A.“ verliehen. Über die Verleihung des akademischen Grads wird eine Urkunde gemäß dem Muster in der Anlage zur APO ausgestellt.

§ 14 In-Kraft-Treten und Übergangsbestimmungen

Diese Studien- und Prüfungsordnung tritt am Tage nach der Bekanntmachung in Kraft. Sie gilt für alle Studierenden, die das Studium nach dem In-Kraft-Treten beginnen.

Ausgefertigt aufgrund eines Beschlusses des Senats der Hochschule Regensburg vom 19. Januar 2012, des Einvernehmens des Bayerischen Staatsministeriums für Wissenschaft, Forschung und Kunst vom Nr. C9-H3441.RE/20/6 vom 5. Oktober 2011 sowie der rechtsaufsichtlichen Genehmigung des Präsidenten der Hochschule Regensburg.

Regensburg, 17.02.2012



Prof. Dr. Josef Eckstein
Präsident

Die Satzung wurde am 17.02.2012 in der Hochschule Regensburg niedergelegt. Die Niederlegung wurde am 17.12.2012 durch Anschlag bekannt gegeben. Tag der Bekanntmachung ist der 17.02.2012.

Anlage: Übersicht über die Module, Leistungsnachweise und Credits im Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft

I. Übersicht über Module, Leistungsnachweise und Credits im 1. Studienabschnitt

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Modul Nr.	Modulbezeichnung (in englischer Sprache)	SWS/ PS*)	Credits*)	Art der Lehrveranstaltung	Prüfungen			Ergänzende Regelungen	Notengewicht*)
					Mündlich Schriftlich Dauer in Min. ¹⁾	Studien- begleitende Leistungsnachweise	Zulassungsvoraussetzungen		
1 BW	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre (Introduction to Business Studies)	4	5	SU, Ü	schrP, 90-120				2
2 ITG	IT-Grundlagen (Foundation IT)	4	5	SU, Ü, S		KI 90 Min o. StA			2
3 EN1	Wirtschaftssprache Englisch 1 (Business Language English 1)	4	5	SU, Ü, S		LN ¹⁾			2
4 WMS1	Wirtschaftsmathematik und Statistik 1 (Business Mathematics and Statistics 1)	4	5	SU, Ü	schrP, 90-120				2
5 VW	Grundlagen der Volkswirtschaftslehre (Fundamentals of Economics)	4	5	SU, Ü	schrP, 90-120				2
6 BU/BI	Buchführung und Bilanzierung (Bookkeeping and Accounting)	4	5	SU, Ü	schrP, 90-120				2
7 EN2	Wirtschaftssprache Englisch 2 (Business Language English 2)	4	5	SU, Ü, S		LN ¹⁾			2
8 WMS2	Wirtschaftsmathematik und Statistik 2 (Business Mathematics and Statistics 2)	4	5	SU, Ü	schrP, 90-120				2
9 KR	Kosten- und Leistungsrechnung (Cost Accounting and Results Accounts)	4	5	SU, Ü	schrP, 90-120				2
10 WMS3	Wirtschaftsmathematik und Statistik 3 (Business Mathematics and Statistics 3)	4	5	SU, Ü	schrP, 90-120				2

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Modul Nr.	Modulbezeichnung (in englischer Sprache)	SWS/ PS*)	Credits*)	Art der Lehrveranstaltung	Prüfungen			Ergänzende Regelungen	Notengewicht*)
					Mündlich Schriftlich Dauer in Min. ¹⁾	Studien- begleitende Leistungsnachweise	Zulassungsvoraussetzungen		
11 OR	Organisation (Organisation)	4	5	SU, Ü		LN ¹⁾			3
12	Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtfach (General Studies Optional Compulsory Module)	4	5						2
12.1	Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtfach 1 Methodenkompetenz	(2)	(2,5)	SU, Ü, S		LN ¹⁾			(1/2)
12.2	Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtfach 2 Sozialkompetenz	(2)	(2,5)	SU, Ü, S		LN ¹⁾			(1/2)
	Summen für den 1. Studienabschnitt	48	60						25

*) Angaben in Klammern geben den jeweiligen Anteil eines Teilmoduls am Gesamtmodul an.

¹⁾ Das Nähere regelt der Studienplan.

II. Übersicht über Module, Leistungsnachweise und Credits im 2. Studienabschnitt

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Modul Nr.	Modulbezeichnung (in englischer Sprache)	SWS/ PS*)	Credits*)	Art der Lehrveranstaltung	Prüfungen			Ergänzende Regelungen	Notengewicht*)
					Mündlich Schriftlich Dauer in Min. ¹⁾	Studien- begleitende Leistungsnachweise	Zulassungs- voraus- setzungen		
13 WR	Wirtschaftsrecht (Economic Law)	6	8	SU, Ü		LN ¹⁾			4
14 PJM	Projektmanagement und -arbeit (Project Management and Project Work)	6	7	SU, Ü, S		LN ¹⁾			4
15 EN3	Wirtschaftssprache Englisch 3 (Business Language English 3)	4	5	SU, Ü, S		LN ¹⁾			3
16 MA	Marketing (Marketing)	4	5	SU, Ü	schrP, 90-120				3
17 PF	Personalführung (Human Resource Management)	4	5	SU, Ü	schrP, 90-120				3
18 MF	Material- und Fertigungswirtschaft (Material and Production Management)	4	5	SU, Ü	schrP, 90-120				3
19 FI	Finanz- und Investitionswirtschaft (Finance and Investments)	4	5	SU, Ü	schrP, 90-120				3
20 AR	Arbeitsrecht (Labour Law)	4	5	SU, Ü, S		LN ¹⁾			3
21 PZM	Prozessmanagement und Unternehmenssoftware (Process Management and Business Software)	4	5	SU, Ü		LN ¹⁾			3
22 BS	Betriebliche Steuern (Corporate Taxes)	4	5	SU, Ü	schrP, 90-120				3
23 UPS	Unternehmensplanspiel (Business Simulation)	4	5	SU, Ü		LN ¹⁾			3
	Summen für den 2. Studienabschnitt:	48	60						35

*) Angaben in Klammern geben den jeweiligen Anteil eines Teilmoduls am Gesamtmodul an.

¹⁾ Das Nähere regelt der Studienplan.

III. Übersicht über Module, Leistungsnachweise und Credits im 3. Studienabschnitt

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Modul Nr.	Modulbezeichnung (in englischer Sprache)	SWS/ PS*)	Credits*)	Art der Lehrveranstaltung	Prüfungen			Ergänzende Regelungen	Notengewicht*)
					Mündlich Schriftlich Dauer in Min. ¹⁾	Studienbegleitende Leistungsnachweise	Zulassungsvoraussetzungen		
Pflichtmodule für den dritten Studienabschnitt									
24 VWT	Volkswirtschaftstheorie und –politik (Economic Theory and Policy)	6	8	SU, Ü	schrP, 90-120				8
25 UF	Unternehmensführung (Business Management)	6	7	SU, Ü, S	schrP, 90-120				7
26	Bachelorarbeit (Dissertation)	–	10			BA			20
27	Praktisches Studiensemester (Practical Study Term)	6	30						-
27.1	Praxisbegleitende Lehrveranstaltungen ¹⁾	(6)	(6)	SU, Ü, S		LN ¹⁾		m.E.	
27.2	Praktikum		(24)			Pr		m.E.	
	Summen Pflichtmodule	18	55						35
Wahlpflichtmodule für den dritten Studienabschnitt									
28 FW	Fachwissenschaftliche Wahlpflichtmodule²⁾								
28.1	Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul 1	4	5	SU, Ü, S	¹⁾	¹⁾	¹⁾		5
28.2	Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul 2	4	5	SU, Ü, S	¹⁾	¹⁾	¹⁾		5
28.3	Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul 3	4	5	SU, Ü, S	¹⁾	¹⁾	¹⁾		5

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Modul Nr.	Modulbezeichnung (in englischer Sprache)	SWS/ PS*)	Credits*)	Art der Lehrver- anstaltung	Prüfungen			Ergänzende Regelungen	Noten- gewicht*)
					Mündlich Schriftlich Dauer in Min. ¹⁾	Studien- begleitende Leistungsnachweise	Zulassungs- voraus- setzungen		
29- 31	Studienschwerpunkte	16	20					Es sind Module aus einem Studien- schwerpunkt (Tabellen IV) zu wählen.	40
	Summen Wahlpflichtmodule	28	35						55
	Summen für den dritter Studienabschnitt	46	90						90
	Gesamtsumme über alle Studienabschnitte	142	210						150

*) Angaben in Klammern geben den jeweiligen Anteil eines Teilmoduls am Gesamtmodul an.

¹⁾ Das Nähere regelt der Studienplan.

²⁾ Das Angebot an Fachwissenschaftlichen Wahlpflichtmodule regelt der Studienplan.

IV. Übersicht über Module, Leistungsnachweise und Credits im Studienschwerpunkt

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Modul Nr.	Modulbezeichnung (in englischer Sprache)	SWS/ PS*)	Credits*)	Art der Lehrveranstaltung	Prüfungen			Ergänzende Regelungen	Notengewicht*)
					Mündlich Schriftlich Dauer in Min. ¹⁾	Studienbegleitende Leistungsnachweise	Zulassungsvoraussetzungen		
Studienschwerpunkt Marketing und Kommunikation									
29.1 MI	Marketinginstrumente (Produkt-, Preis- und Distributionspolitik) Marketing Instruments (Product, Price and Distribution Policy)	4	5	SU, Ü, S		LN ¹⁾			10
29.2 KK	Klassische Kommunikationspolitik (Classical Communication Policy)	4	5	SU, Ü, S		LN ¹⁾			10
29.3 IUK	Innovative Formen der Unternehmenskommunikation (Innovative Methods of Corporate Communication)	4	5	SU, Ü, S		LN ¹⁾			10
29.4 MMC	Marktforschung und Marketingcontrolling (Market Research and Marketingcontrolling)	4	5	SU, Ü, S		LN ¹⁾			10
Studienschwerpunkt Finanzen und Controlling									
30.1 SOC	Strategisches und operatives Controlling (Strategic and operative Controlling)	4	5	SU, Ü, S		LN ¹⁾			10
30.2 NIR	Nationale und Internationale Rechnungslegung (National and International Accounting)	4	5	SU, Ü, S		LN ¹⁾			10
30.3 FIM	Finanz- und Investitionsmanagement (Financial and Investment Management)	4	5	SU, Ü, S		LN ¹⁾			10
30.4 CIS	Controlling-Informationssysteme (Controlling Information Systems)	4	5	SU, Ü, S		LN ¹⁾			10

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Modul Nr.	Modulbezeichnung (in englischer Sprache)	SWS/ PS*)	Credits*)	Art der Lehrveranstaltung	Prüfungen			Ergänzende Regelungen	Notengewicht*)
					Mündlich Schriftlich Dauer in Min. ¹⁾	Studienbegleitende Leistungsnachweise	Zulassungsvoraussetzungen		
Studienschwerpunkt Internationales Management									
31.1 IKM	Interkulturelles Management (Intercultural Management)	4	5	SU, Ü, S		LN ¹⁾			10
31.2 IWB	Internationale Wirtschaftsbeziehungen (International Economic Relations)	4	5	SU, Ü, S		LN ¹⁾			10
31.3 IRB	Internationales Recht und Besteuerung (International Law and Taxation)	4	5	SU, Ü, S		LN ¹⁾			10
31.4 IMA	Internationales Marketing und Außenhandel (International Marketing and Foreign Trade)	4	5	SU, Ü, S		LN ¹⁾			10

*) Angaben in Klammern geben den jeweiligen Anteil eines Teilmoduls am Gesamtmodul an.

¹⁾ Das Nähere regelt der Studienplan.

Abkürzungen

KI Klausur
StA Studienarbeit
LN Leistungsnachweis
TN Teilnahmenachweis mit Erfolg
S Seminar

schrP Schriftliche Prüfung
mdIP Mündliche Prüfung
PS Präsenzstunden
Pr Praktikum
m.E. Bewertung mit/ohne Erfolg

BA Bachelorarbeit
SU Seminaristischer Unterricht
ProA Projektarbeit
Ü Übung