



## **Vierte Satzung zur Änderung der Studien- und Prüfungsordnung für Spezielle Weiterbildende Studien an der Ostbayerischen Technischen Hochschule Regensburg**

**vom 28. Juli 2020**

Aufgrund von Art. 13 Abs. 1 Satz 2, Art. 43 Abs. 4, Art. 58 Abs. 1 Satz 1 und Art. 61 Abs. 2, Abs. 8 Satz 2 des Bayerischen Hochschulgesetzes (BayHSchG, GVBl. S. 245) in der derzeit gültigen Fassung erlässt die Ostbayerische Technische Hochschule Regensburg (Hochschule) folgende Satzung:

### **§ 1**

Die Studien- und Prüfungsordnung für Spezielle Weiterbildende Studien an der Ostbayerischen Technischen Hochschule vom 6. Februar 2014, zuletzt geändert durch Satzung vom 5. Juli 2019, wird wie folgt geändert:

Die Tabelle in der Anlage „Qualifizierungsmodulpakete der an der Hochschule angebotenen Speziellen Weiterbildenden Studien“ wird unter Punkt „1. Betriebswirtschaftliche Qualifizierung“, Unterpunkt „1.2 Übersicht über Kursmodule, Leistungsnachweise und Credits“ durch die folgende neue Tabelle im Anhang ersetzt.

### **§ 2**

Diese Satzung tritt am Tag nach der Bekanntmachung in Kraft. Sie gilt für alle Studierenden, die sich ab dem Zeitpunkt des Inkrafttretens neu in eines der aufgeführten Qualifizierungsmodulpakete Betriebswirtschaftliche Qualifizierung einschreiben.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Senats der Hochschule 02 07.2020 und der rechtsaufsichtlichen Genehmigung durch den Präsidenten der Ostbayerischen Technischen Hochschule Regensburg.

Regensburg, 28.07.2020

Prof. Dr. Wolfgang Baier  
Präsident

Die Satzung wurde am 28.07.2020 in der Hochschule niedergelegt. Die Niederlegung wurde am 28.07.2020 durch Anschlag bekannt gegeben. Tag der Bekanntmachung ist der 28.07.2020.

## 1.2 Übersicht über Kursmodule, Leistungsnachweise und Credits

1	2	3	4	5	6	7	8	9
					Prüfungen			
Modul Nr.	Modulbezeichnung (in englischer Sprache)	Credits (*)	UE (*)	Art der LV	mündlich schriftlich Dauer in Min.	studien- beglei-tender LN	Fremd- sprachige Prüfungen	Ergänzende Regelungen
<b>1</b>	<b>Grundlagen und Funktionslehren</b>	<b>35</b>	<b>280</b>					
1.1	Englisch	5	40	SU	schrP 90		Englisch- sprachige Modulprüfun	
1.2	Wirtschaftsmathematik und Statistik	5	40	SU	schrP 90			
1.3	Marketing	5	40	SU	schrP 90			
1.4	Personalwirtschaft	5	40	SU	schrP 90			
1.5	Organisation	5	40	SU	schrP 90			
1.6	Finanz- und Investitionswirtschaft	5	40	SU	schrP 90			
1.7	Logistik	5	40	SU	schrP 90			
<b>2</b>	<b>Allgemeines Management</b>	<b>27</b>	<b>220</b>					
2.1	Unternehmensführung	7	60	SU	schrP 90			
2.2	Volkswirtschaftslehre	8	60	SU	schrP 90			
2.3	Projektmanagement	7	60	SU	schrP 90			
2.4	Prozessmanagement	5	40	SU	schrP 90			

<b>3</b>	<b>Schwerpunktmodul</b>							Auszuwählen ist einer der vier Schwerpunkte
3.1	Studienschwerpunkt Marketing und Kommunikation	<b>10</b>	<b>80</b>					
3.1.1	Marketing-Instrumente	5	40	SU	schrP 90			Es sind je zwei Module zu wählen
3.1.2	Klassische Kommunikationspolitik	5	40	SU	schrP 90			
3.1.3	Innovative Formen der Unternehmenskommunikation	5	40	SU	schrP 90			
3.1.4	Vertriebsmanagement	5	40	SU	schrP 90			
<b>3.2</b>	<b>Studienschwerpunkt Finanzen und Controlling</b>	<b>10</b>	<b>80</b>					
3.2.1	Strategisches und operatives Controlling	5	40	SU	schrP 90			Es sind je zwei Module zu wählen
3.2.2	Nationale und internationale Rechnungslegung	5	40	SU	schrP 90			
3.2.3	Finanz- und Investitionsmanagement	5	40	SU	schrP 90			
3.2.4	Controlling-Informationssysteme	5	40	SU	schrP 90			
<b>3.3</b>	<b>Studienschwerpunkt Internationales Management</b>	<b>10</b>	<b>80</b>					
3.3.1	Interkulturelles Management	5	40	SU	schrP 90		Englischsprachige Modulprüfung <sup>1)</sup>	Es sind je zwei Module zu wählen
3.3.2	Internationale Wirtschaftsbeziehungen	5	40	SU	schrP 90			
3.3.3	Internationales Recht und Besteuerung	5	40	SU	schrP 90			
3.3.4	Internationales Marketing und Außenhandel	5	40	SU	schrP 90			
<b>3.4</b>	<b>Studienschwerpunkt Digital Business</b>	<b>10</b>	<b>80</b>					

3.4.1	IT-Management und IT-Security	5	40	SU	schrP 90			Es sind je zwei Module zu wählen
3.4.2	Data Analytics & Business Intelligence	5	40	SU	schrP 90			
3.4.3	Grundlagen der Digitalisierung und Digital Business	5	40	SU	schrP 90			
3.4.4	Digital Business Development	5	40	SU	schrP 90			
<b>4</b>	<b>Praxismodul</b>	<b>13</b>	<b>20</b>					
4.1	Präsentation eines konkreten Projekts aus dem Unternehmen	(5)	(20)	S		ProA <sup>1)</sup>		
4.2	Beschreibung des Aufgabenbereichs im Unternehmen mit Studienbezug	(5)	-			StA lang <sup>1)</sup>		
4.3	Bearbeitung von drei Beispielen für Problemstellungen der beruflichen Praxis	(3)	-			StA kurz <sup>1)</sup>		
	<b>Summen</b>	<b>85</b>	<b>600</b>					
*) Angaben in Klammern geben den jeweiligen Anteil eines Teilmoduls am Gesamtmodul an.								
<sup>1)</sup> Näheres bestimmt der Studienplan								