



Satzung zur Änderung der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Leitung und Kommunikationsmanagement an der Ostbayerischen Technischen Hochschule Regensburg

vom 26. Februar 2019

Aufgrund von Art. 13 Abs. 1 Satz 2 Art. 58 Abs. 1, Art. 61 Abs. 2, Abs. 8 Satz 2 und Art. 66 Abs. 1 Satz 1 des Bayerischen Hochschulgesetzes (BayHSchG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 23. Mai 2006 (GVBl. S. 245, zuletzt geändert durch § 1 des Gesetzes vom 13. Dezember 2016, GVBl. S. 369) erlässt die Ostbayerische Technische Hochschule Regensburg (Hochschule) folgende Satzung:

§ 1

Die Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Leitung und Kommunikationsmanagement an der Hochschule vom 21. Juli 2014 wird wie folgt geändert:

1. § 1 erhält folgende Fassung:

„Diese Studien- und Prüfungsordnung dient der Ausfüllung und Ergänzung der Rahmenprüfungsordnung für die Fachhochschulen (RaPO) vom 17. Oktober 2001 (GVBl. S. 686) und der Allgemeinen Prüfungsordnung (APO) der Ostbayerischen Technischen Hochschule Regensburg vom 21. August 2014 in deren jeweils geltenden Fassung.“

2. § 2 erhält folgende Fassung:

„Ziel des Studiums ist es, Studierende, die bereits einen ersten wissenschaftlichen Hochschulabschluss aus unterschiedlichen Disziplinen erworben haben, zu kompetenter Wahrnehmung von Leitungs- und Führungsaufgaben und zu professionellem Management von Kommunikationsprozessen im beruflichen Kontext zu befähigen. Diese Aufgaben erfordern ein umfangreiches, detailliertes und spezialisiertes Führungswissen als Basis für die Ausbildung von Führungs- und Leitungskompetenz. Daneben wird insbesondere die personale Kompetenz adressiert, indem methodische Konzepte erworben werden und kommunikative wie selbst-reflexive Prozesse anwendungsnah integriert sind. Auf der Grundlage des vertieften Führungswissens entwickeln die Studierenden ihr Führungsverhalten weiter, konzipieren selbstständig Ideen zur Veränderung von Führungs- und Leitungssituationen und erwerben die Fertigkeit zur Leitung von Expertenteams. Die Studierenden werden befähigt, ihre eigenen wissenschaftlichen Fragestellungen aufzubereiten, sich für ein Forschungsdesign zu entscheiden, dieses theoretisch zu fundieren und kritisch zu hinterfragen und unter Berücksichtigung von gesellschaftlichen, wirtschaftlichen und kulturellen Auswirkungen eigenständig zu bearbeiten.“

3. § 3 Abs. 1 Nr. 3 erhält folgende Fassung:

„eine mindestens einjährige berufliche Tätigkeit nach Abschluss des in Nr. 1 genannten Hochschulstudiums.“

4. Die Tabelle im Anhang wird durch folgende neue Tabelle im Anhang ersetzt.

§ 2

Diese Satzung tritt zum Wintersemester 2019/20 in Kraft. Sie gilt für alle Studierenden, die sich ab dem Zeitpunkt des Inkrafttretens neu in das erste Fachsemester des Studiengangs einschreiben.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Senats der Hochschule vom 12. Februar 2019 und der rechtsaufsichtlichen Genehmigung durch den Präsidenten der Ostbayerischen Technischen Hochschule Regensburg.

Regensburg, 26. Februar 2019

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'W. Baier', is written over a light gray rectangular background.

Prof. Dr. Wolfgang Baier
Präsident

Anlage: Übersicht über die Module, Leistungsnachweise und Credits im Masterstudiengang Leitung und Kommunikationsmanagement

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Modul Nr.	Modulbezeichnung (in englischer Sprache)	Credits*)	SWS*)	Art der LV	Prüfungen			Ergänzende Regelungen	Notengewicht*)
					mündlich schriftlich Dauer in Min.	Studien- begleitender LN	Zulassungs- voraus- setzungen		
1	Basismodul „Führen und Leiten“ (Leading and Guiding)	12	8						4
1.1	Konzepte des Führens und Leitens (Concepts of Management and Leadership)	(3)	(2)	S		Kl, 90 Min.			(1/4)
1.2	Personalführung, Personalentwicklung und Personalsteuerung (Human Resources Management)	(3)	(2)	S		Kl, 90 Min.			(1/4)
1.3	Spezifische Aspekte für Führen und Leiten (Specific Aspects of Management and Leadership)	(3)	(2)	S		Prot			(1/4)
1.4	Arbeitsrecht (Labour Law)	(3)	(2)	S		Kl, 90 Min.			(1/4)
1a	Erweiterungsmodul „Betriebswirtschaftliche Grundlagen für Führen und Leiten“ (Basics in Business Administration for Leading and Guiding)							Vier Module für Nicht- Betriebswir- te bzw. zwei Module für Betriebswir- te sind zu wählen!	
1.5	Unternehmensumwelt und Unternehmensführung (Company Environment and Company Management)	3	2	S		Kl, 90 Min.			1
1.6	Betriebswirtschaftliche Grundlagen der Unternehmensführung (für Nicht-Betriebswirte) (Basics in Business Administration [for Non-Business Economists])	3	2	S		Kl, 60 Min.		Pflicht für Nicht- Betriebswir- te	1
1.7	Marketing (Marketing)	3	2	S		Ref, 20 Min.			1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Modul Nr.	Modulbezeichnung (in englischer Sprache)	Credits*)	SWS*)	Art der LV	Prüfungen			Ergänzende Regelungen	Notengewicht*)
					mündlich schriftlich Dauer in Min.	Studien- begleitender LN	Zulassungs- voraus- setzungen		
1.8	Planspiel zur Unternehmensführung (Business Game of Management)	3	2	S		Kl, 60 Min.			1
1.9	Fachbezogenes Wahlpflichtmodul 1 (Compulsory Optional Module 1)	3	2	S		Kl, 60 Min.			1
1b	Erweiterungsmodul „Entwicklung der Führungspersönlichkeit“ (Development of a Leadership Personality)	6	4					Zwei Module sind zu wählen!	2
1.10	Persönlichkeitsentwicklung, Führungsposition und Führungsrolle (Personality Development, Leading Position and Leadership Role)	(3)	(2)	S		Ref, 20 Min.			(1/2)
1.11	Selbstmanagement, Soft Skills und wissen- schaftliche Praxis (Self-Management, Soft Skills and Scientific Practices)	(3)	(2)	S		StA m.P.			(1/2)
1.12	Kommunikationstraining (Communication Training)	(3)	(2)	S		mdILN ¹			(1/2)
1.13	Sensibilisierung und Differenzierung der Wahrnehmung im Führungsprozessgeschehen (Sensitization and Differentiation of Perception at Management Process)	(3)	(2)	S		StA m.P.			(1/2)
1.14	Fachbezogenes Wahlpflichtmodul 2 (Compulsory Optional Module 2)	(3)	(2)	S		Kl, 60 Min.			(1/2)
2a	Basismodul „Sozialwissenschaftliche Theoriediskussion“ (Social Science and Social Research)	9	6					Drei Module sind zu wählen!	3
2.1	Gesellschaftliche Modernisierung und Sozialpolitik (Social Modernisation and Social Policy)	(3)	(2)	S		Pf		Pflicht für Betriebs- wirte	(1/3)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Modul Nr.	Modulbezeichnung (in englischer Sprache)	Credits*)	SWS*)	Art der LV	Prüfungen			Ergänzende Regelungen	Notengewicht*)
					mündlich schriftlich Dauer in Min.	Studien- begleitender LN	Zulassungs- voraus- setzungen		
2.2	Unternehmens- und Führungsethik – Berufliche Teilhabe für Menschen mit Behinderungen (Business and Leadership Ethics – Vocational Participation of People with Disabilities)	(3)	(2)	S		Kl, 90 Min.			(1/3)
2.3	Diversity Management und Gender Mainstreaming im betrieblichen Kontext (Diversity Management and Gender Mainstreaming in Companies)	(3)	(2)	S		StA m.P.		Pflicht für alle	(1/3)
2.4	Devianz im betrieblichen Kontext (Deviance in Companies)	(3)	(2)	S		Kl, 90 Min.			(1/3)
2.5	Volkswirtschaftliches Denken (Macro-Economic Thinking)	(3)	(2)	S		Kl, 60 Min.		Pflicht für Nicht-Betriebswirte	(1/3)
2b	Basismodul „Sozialforschung und Evaluation“ (Social research and evaluation)	9	6						2
2.6	Forschungsdesign, Methodik empirischer Sozialforschung und Evaluation (Research Design, Methodology of Empirical Social Research and Evaluation)	(4)	(4)	S		StA m.P.			(1/2)
2.7	Forschungs- und Projektseminar (Project Thesis on Social Research)	(5)	(2)	S		StA m.P.			(1/2)
3	Basismodul „Grundlagen der Kommunikation“ (Communication)	12	8					Vier Module sind zu wählen!	4
3.1	Kommunikative Prozesse in Organisationen (Communicative Processes in Organisations)	(3)	(2)	S		Kl, 60 Min.			(1/4)
3.2	Konflikt- und Verhandlungstheorie (Theory of Conflicts and Bargaining)	(3)	(2)	S		Kl, 90 Min.			(1/4)
3.3	Moderation (Moderation)	(3)	(2)	S		prLN ¹			(1/4)
3.4	Beratung und Beratungskompetenz (Mentoring and Advisory Skills)	(3)	(2)	S		prLN ¹			(1/4)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Modul Nr.	Modulbezeichnung (in englischer Sprache)	Credits*)	SWS*)	Art der LV	Prüfungen			Ergänzende Regelungen	Notengewicht*)
					mündlich schriftlich Dauer in Min.	Studien- begleitender LN	Zulassungs- voraus- setzungen		
3.5	Mediation (Mediation)	(3)	(2)	S		Kl, 60 Min.			(1/4)
3.6	Interkulturelle und interantionale Handlungs- kompetenz (Intercultural and International Decision-Making and Responsibility)	(3)	(2)	S		Prä			(1/4)
3a	Erweiterungsmodul „Management von Qualität und Innovation“ (Management of Quality and Innovation)							Ein Modul für Nicht- Betriebs- wirte bzw. zwei Module für Betriebs- wirte sind zu wählen!	
3.7	Organisationsentwicklung und Qualitäts- management (Organisational Development and Quality Management)	3	2	S		Kl, 90 Min.			1
3.8	Change Management – Gestaltung von Veränderungen in Organisationen (Change Management)	3	2	S		Kl, 90 Min.			1
3.9	Projektmanagement (Project Management)	3	2	S		StA			1
3.10	Fachbezogenes Wahlpflichtmodul 3 (Compulsory Optional Module 3)	3	2	S		Pf			1
3b	Erweiterungsmodul „Management von Information und Wissen“ (Management of Information and Knowledge)							Ein Modul für Nicht- Betriebs- wirte bzw. zwei Module für Betriebs- wirte sind zu wählen!	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Modul Nr.	Modulbezeichnung (in englischer Sprache)	Credits*)	SWS*)	Art der LV	Prüfungen			Ergänzende Regelungen	Notengewicht*)
					mündlich schriftlich Dauer in Min.	Studien- begleitender LN	Zulassungs- voraus- setzungen		
3.11	Informations- und Wissensmanagement (Information and Knowledge Management)	3	2	S		StA			1
3.12	Business English and Negotiation (Business English and Negotiation)	3	2	S		Prä			1
3.13	Public Relations, Krisen- und Beschwerdemanagement (Public Relations, Crisis Management and Complaint Management)	3	2	S		StA			1
3.14	EDV-gestützte statistische Auswertung (Computer-assisted Statistical Evaluation)	3	2	S		prLN ¹		m.E.	1
3.15	Fachbezogenes Wahlpflichtmodul 4 (Compulsory Optional Module 4)	3	2	S		Kl, 60 Min.			1
4	Masterarbeit (Master Thesis)	24							4
4.1	Schriftliche Ausarbeitung (Written Master Thesis)	(23)				MA	mind. 40 Credits und erfolgreiches Bestehen des Basismoduls 2b		(3/4)
4.2	Präsentation und Verteidigung (Master's Thesis Defence)	(1)				Prä, 20 Min.			(1/4)
Summen:		90	44						25

¹ Das Nähere regelt der Studienplan.

Abkürzungen

Prüfungsformen

BA	Bachelorarbeit	KI	Klausur	Kol	Kolloquium
m.E.	Bewertung mit/ohne Erfolg	m.P.	mit Präsentation	MA	Masterarbeit
mdILN	mündlicher Leistungsnachweis	mdIP	mündliche Prüfung	Pf	Portfolioprüfung
Prä	Präsentation	prLN	praktischer Leistungsnachweis	Prot	Protokoll
PStA	Prüfungsstudienarbeit	Ref	Referat	schrP	schriftliche Prüfung
StA	Studienarbeit	TN	Teilnahmenachweis mit Erfolg		

Lehrarten

Ex	Exkursion	Pr	Praktikum	Pro	Projektarbeit
S	Seminarübung	SU	seminaristischer Unterricht	SUW	Seminaristischer Unterricht bei
V	Vorlesung		ggf. mit Übungen		fachwissenschaftlichen Wahlpflichtmodulen

Sonstige

LN	Leistungsnachweis	LV	Lehrveranstaltung	SWS	Semesterwochenstunden
UE	Unterrichtseinheiten				

Erläuterungen

- Eine Studienarbeit ist eine schriftliche Ausarbeitung eines zuvor ausgegebenen fachlichen Themas nach einschlägigen Regeln des wissenschaftlichen Arbeitens, deren Umfang ca. 10 bis 15 Seiten betragen soll.
- Eine Präsentation ist eine mediale Darstellung eines zuvor ausgegebenen fachlichen Themas, deren Dauer 30 Minuten betragen soll.
- Ein Referat ist ein mündlicher Vortrag in einem festgelegten Zeitfenster, dem ein ausgearbeiteter Text über ein bestimmtes Thema zugrunde liegt. Das Ziel ist die Vermittlung von Wissen, Informationen und Zusammenhängen.
- Eine Portfolioprüfung (Pf) setzt sich aus maximal drei Leistungsnachweisen der Formen schriftlicher Leistungsnachweis, mündlicher Leistungsnachweis, praktischer Leistungsnachweis und Studienarbeit zusammen. Der Studienplan enthält die Angaben, aus welchen Leistungsnachweisen die Portfolioprüfung besteht, in welchem Zeitraum diese Leistungsnachweise jeweils zu erbringen sind, wie sich aus den Teilbewertungen die Gesamtbewertung der Portfolioprüfung ergibt, welche Prüferin oder welcher Prüfer das Gesamtergebnis ermittelt und welche Bedingungen zum Nichtbestehen der Portfolioprüfung führen. Es handelt sich bei den Teilleistungen um denselben Prüfungsgegenstand. Die Einzelleistungen fließen in eine Gesamtmodulnote ein.